

Arvonluonnin prosessi jakamistaloudessa

Arvonluonnin ja yhteiskehittämisen (co-creation) prosessi matkailun jakamistalouden kontekstissa on moninainen ilmiö. Arvoa luodaan yhdessä tarjoajien, käyttäjien ja alustojen välisissä suhteissa. Tärkeitä arvoa rakentavia elementtejä ovat mm. paikallistieto, tarinat, paikka sekä tarjoajan ja käyttäjän persoonat.

MAJOITUSELÄMYS JAKAMISTALOUESSA – TÄRKEIMPIÄ ARVONLUONNIN HETKIÄ

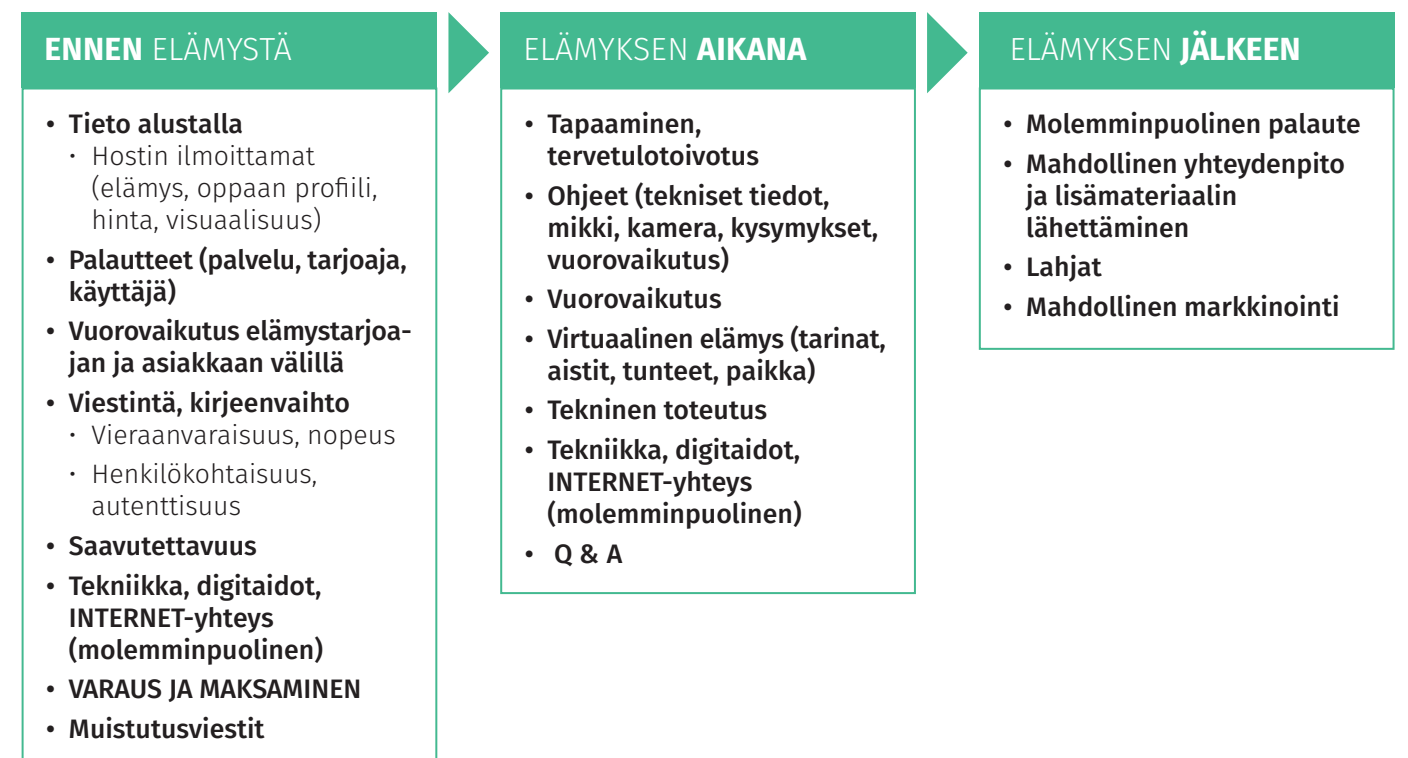
Vieraanvaraisuuden käytännöt ovat lämpimiä, autenttisia, vieraanvaraisia, tarkkoja, nopeita, henkilökohtaisia ja ystävällisiä. Käyttäjät arvostavat henkilökohtaista palvelua, paikallisia ”salaisuuksia” ja tutustumista tarjoajaan eli usein paikalliseen ihmiseen.



Arvon yhteisluonnin käytännöt jakamistalouden majoituselämyksessä liittyvät vahvasti vieraanvaraisuuden käytäntöihin. Käytännöt ovat yksilöllisiä ja kehittyvät jo ennen majoitusta tarjoajien ja käyttäjien välisessä viestittelyssä. Tarjoajilla eli majoittajilla on pyrkimys tehdä käyttäjien eli majoittujien elämys mahdollisimman miellyttäväksi. Majoittaja auttaa majoittujia heidän kysymyksissään ja ongelmissaan henkilökohtaisella tasolla. Myös majoittaja voi kokea vuorovaikutuksen myötä elämyksiä.

VIRTUAALINEN ELÄMYS JAKAMISTALOUESSA – TÄRKEIMPIÄ ARVONLUONNIN HETKIÄ

Vieraanvaraisuuteen liittyvät suhteet (host-guest) muotoutuvat toimintaympäristön muuttuessa ja sosiaalisen vuorovaikutuksen kehittyessä suhteen aikana. Pandemian muuttamassa matkailussa jakamistalouden alustat olivat edelläkävijöitä online-elämysten luomisessa ja toteuttamisessa.



Virtuaalisen elämyksen arvoa rakennetaan vuorovaikutteisesti yhdessä, teknisten puitteiden luomassa viitekehityksessä.